

Once empresas participan en el Valencian Global bajo la dirección de William K. Aulet

Valencian Global ha iniciado hoy en el Hotel Valencia Palace, sito en el Paseo de la Alameda, la segunda sesión de su programa de seminarios de apoyo a la gestión de las empresas con un encuentro sobre marketing titulado “*Escuchando la voz del cliente*”.

El seminario ha sido dirigido por **William K. Aulet**, uno de los principales expertos mundiales en esta materia y director del **Centro de Emprendedurismo del MIT** (Massachusetts Institute of Technology). Durante dos días, las 11 empresas participantes del programa Valencian Global conocerán las técnicas necesarias para desarrollar un plan de marketing eficaz que permita el crecimiento de sus ingresos y beneficios.

El programa del seminario impartido por William K. Aulet incluye conferencias, estudios de casos de éxito y la oportunidad de construir un plan de marketing propio.

Durante el seminario se analizarán aspectos como los factores de éxito de un plan de marketing, el uso de herramientas online, la importancia de decidir el precio de un producto o los modelos de negocio para crear ventajas competitivas, entre otros.



Un programa para acelerar el crecimiento de proyectos empresariales

Valencian Global es el programa para acelerar el crecimiento de proyectos empresariales innovadores de la Comunidad Valenciana.

El objetivo del programa es conseguir que 11 start ups multipliquen por veinte sus ingresos al cabo de cinco años. Además, Valencian Global aspira a posicionar la **Comunidad Valenciana** como uno de los destinos preferentes de inversiones y negocios internacionales y como un ejemplo de éxito en la creación de una cultura empresarial global e innovadora así como en la generación de puestos de trabajo de alta cualificación.

Las 11 empresas participantes en el proyecto han sido seleccionadas por un Comité independiente basándose en criterios como calidad y ambición del equipo directivo, posicionamiento del producto o servicio, escalabilidad del producto o servicio y nicho de mercado global mínimo de 400 millones de euros.

En concreto, las empresas que participan en la primera edición del programa Valencian Global son: Actualmed, Antara, Information Technologies, Cys Energy, Information Storage, Kanteron Systems, Ozongo, Pura Ecosolutions, Sai Wireless, Soluble Film Packaking, Tecatel y TSB Technologies.

Asimismo, las empresas participantes realizarán ejercicios prácticos sobre la materia con la técnica del “Elevator Pitch” que, en esta ocasión, contará entre el jurado con el Conseller de Economía, Industria y Comercio, Máximo Buch, que junto con una selección de directivos de empresa evaluarán a los participantes.

Un líder reconocido del mundo empresarial

William K. Aulet es un reconocido líder del mundo empresarial con una trayectoria de éxito de más de 25 años. Ha generado cientos de millones de dólares de valor de mercado.

Su carrera empezó en IBM – entonces entre los mejores centros de capacitación para ejecutivos de alta tecnología- y desde 2009 es el director del Centro de Emprendedores del MIT. En los últimos años Bill ha dedicado parte de su tiempo a asesorar a gobiernos y empresas en Quebec, Oriente Medio, sur de Asia y Europa, en cómo mejorar el ecosistema emprendedor.

VLCCiudad/Redacción